

INTRODUCTION

Le projet ÉPRIS (Étude des parcours relationnels, intimes et sexuels) a pour objectif général le développement des savoirs sur la diversification des configurations relationnelles. L'expression « configurations relationnelles » renvoie à toute relation interpersonnelle intime incluant une forme d'attachement, d'amour ou de sexualité, sans limite de nombre de partenaires (ex. configurations relationnelles multipartenariales) et sans nécessairement s'inscrire au sein d'un couple (ex. configurations relationnelles non conjugales).

CONTEXTE

La sphère intime acquerrait aujourd'hui une complexité nouvelle. Dans la multitude des potentialités relationnelles qui s'offrent, en raison notamment des nouvelles technologies de communication et de la mobilité sociale et géographique, des relations privilégiées se construisent et se distinguent. Ces potentialités offrent l'occasion à l'individu d'effectuer un double choix : choix des personnes avec qui il se lie, au-delà des prescriptions de parenté ou de proximité géographique, et choix de la nature du lien établi (amical, conjugal, sexuel avec ou sans projet de couple, etc.). De la prolifération des relations conjugales non cohabitantes ou jamais officialisées en vertu de la loi, aux relations avec un ou des partenaires sexuels sans projet de couple, ces nouvelles configurations relationnelles s'éloignent des formes héritées culturellement ou légalement institutionnalisées.

Jusqu'au milieu du XX^e siècle, la configuration relationnelle dominante au Canada prenait une forme conjugale : un couple hétérosexuel, marié pour la vie, cohabitant et ayant des enfants, dont les vœux les liaient à l'exclusivité sexuelle. Ce modèle conjugal ne disparaît pas, mais il se transforme au Canada, notamment depuis les années 1960, en fonction d'au moins 6 axes : le statut de l'union (mariage, union de fait, etc.); la cohabitation (montée des couples non cohabitants); la fécondité (montée des couples sans enfant); l'orientation sexuelle (les couples de même sexe); l'assouplissement de l'exclusivité sexuelle; et les partenariats de nature sexuelle sans projet de couple.

Les études au sujet de la diversification des configurations relationnelles sont encore peu nombreuses, éparses et révèlent des résultats contradictoires. Il est donc important d'étudier les multiples facettes de ce phénomène de diversification des configurations relationnelles.



MÉTHODOLOGIE

Questionnaire

Afin de rendre compte des différentes facettes de la diversification des configurations relationnelles, il a été nécessaire de développer un questionnaire permettant d'identifier les configurations relationnelles et de les confronter à certains indicateurs du fonctionnement relationnel. Pour ce faire, l'équipe de recherche a effectué une recension des mesures existantes sur les dimensions qui font l'objet d'une diversification. Suite à cette recension, une première version du questionnaire a été développé et a été soumis à un examen par un comité d'experts afin de le réviser et d'en évaluer la validité de contenu. Par la suite, les échelles qui étaient disponibles uniquement en anglais ont été traduites et révisées par un traducteur. Finalement, le questionnaire a été révisé par des informateurs clés de manière à s'assurer qu'il permettait de rendre compte d'une variété d'expériences relationnelles non traditionnelles.

Une fois sa forme finale adoptée (de 61 à 205 questions selon le profil des participant/es), le questionnaire a été mis en ligne au début mars 2013 sur un serveur de l'UQAM à l'aide du logiciel Lime Survey. La durée de complétion du questionnaire variait entre 20 et 45 minutes. Le questionnaire abordait principalement les dimensions sociodémographiques, sexuelles et relationnelles.

Population à l'étude

La population à l'étude est composée de Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans et plus en mesure de lire et de comprendre le français ou l'anglais. Afin de diversifier l'origine et le profil des participant/es, des répondant/es de toutes les provinces et territoires canadiens ont été ciblés.

Recrutement

Des stratégies de recrutement multiples ont été déployées en français et en anglais : des publicités ont été diffusées via divers médias (petites annonces spécialisées, courriels et listes de diffusion, annonces Facebook, vidéo You Tube, pamphlets, etc.). Les messages ciblaient des groupes variés (célibataires actifs sexuellement; couples mariés ou non, non cohabitants, non monogames, de même sexe, etc.).



La période de collecte de données a débuté le 12 mars 2013 et a terminé le 16 janvier 2014. 11 864 répondant/es avaient participé à l'étude ÉPRIS. De ce nombre, 6449 ont complété l'enquête en totalité.

Consentement, confidentialité et anonymat

Le projet ÉPRIS a reçu l'approbation du *Comité institutionnel d'éthique de la recherche avec des êtres humains* de l'UQAM ainsi que celle du Comité éthique de l'Université Laval et de l'Université du Windsor. La participation à l'enquête s'est faite sur une base strictement volontaire. Avant de répondre au questionnaire, les répondant/es devaient signer un formulaire de consentement électronique. Celui-ci les informait entre autre de la possibilité de cesser de répondre à tout moment sans aucun préjudice. Les réponses des participant-e-s ont été transmises anonymement à une base de données. Rien ne permettait d'identifier un/e participant/e : ni l'adresse IP, ni l'adresse électronique des répondant/es n'a été incluse dans les données.

